

# テイクアウトWebオーダーリングシステムの導入

業界初の試みで他社との差別化を図り、既存顧客深耕、新規顧客獲得で業績アップを実現！

外食市場も飽和状態となっており、中食市場が増加する昨今、同業他社との差別化がなかなか図れない状況であった。そこで新たなお客様獲得につながる利便性の向上を検討した結果、インターネットによる予約注文システムを導入。お客様の増加及び、売上アップが達成された。

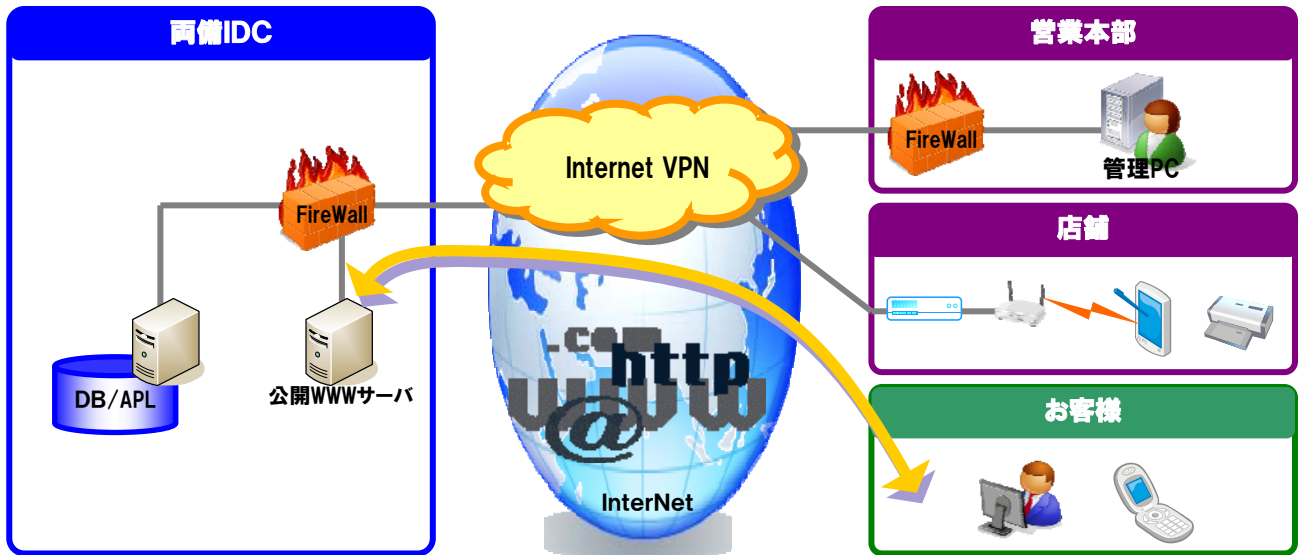
## 導入企業様業種

- 回転寿司チェーン店
- 高級お弁当店

## 適応可能業種

- ファミリーレストラン
- ファーストフード店
- スーパー、百貨店の惣菜売り場等

## ネットワーク構成



## システム導入のポイント

### 導入前の課題

- ・繁忙時間帯での電話受付による作業負荷が大きいため、電話受付要員の確保必須(人件費の増大)。
- ・電話受付時の聞き間違いによる注文ミスや、注文票が厨房にうまく渡らない連絡ミスが発生。
- ・定番(セット)メニューのみで、お客様個別メニューでの対応が不可(お客様ニーズの多様化対応が出来ていない)。

### システム導入後の効果

- ・Web注文により、注文ミスがなくなった。
- ・電話による注文の割合が少なくなり、店舗業務の効率化に繋がった。
- ・一品ずつでの注文が可能となった。
- ・システム上で受取時間指定が可能になり、店舗での待ち時間が無くなった。

### 今後の展開

- ・Web会員の増加に伴い、Webクーポン等の配布を実施し、より一層の顧客満足度アップを図る。(リピーターの確保)
- ・注文データからお客様の趣味趣向などを分析(データマイニング)し、新たなメニューや企画開発に使用していく。
- ・トータル会員サービスの仕組みを創造していく。

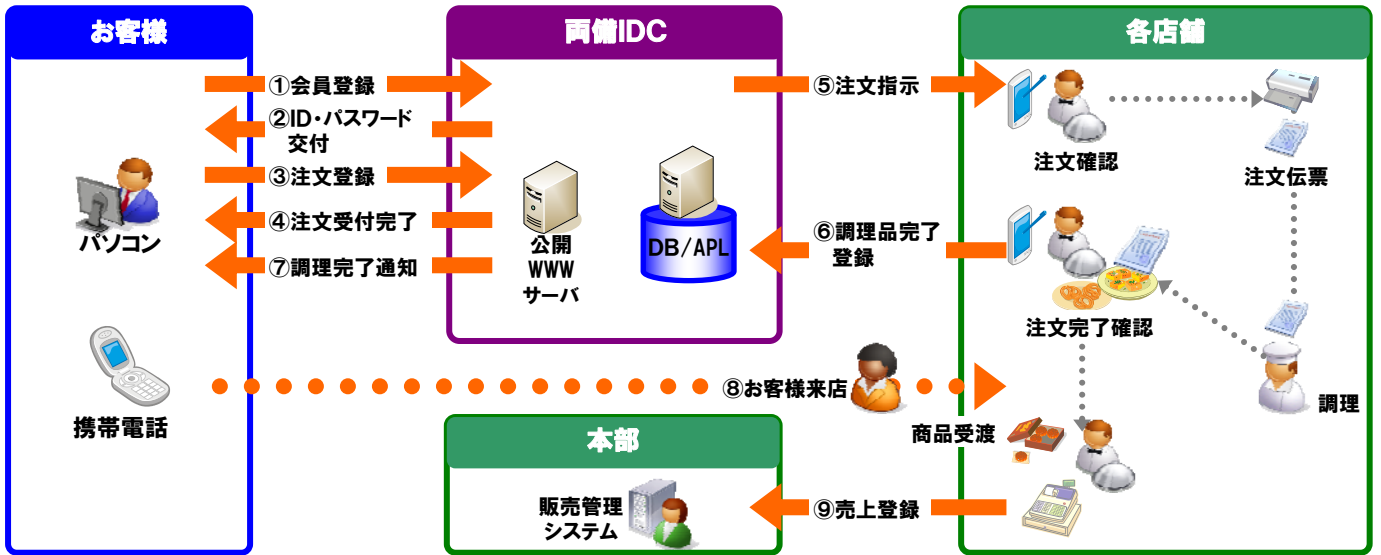
## 豆知識(データマイニング)

データマイニングとは、小売店の販売データや電話の通話履歴、クレジットカードの利用履歴など、企業に大量に蓄積されるデータを解析し、その中に潜む項目間の相関関係やパターンなどを探し出す技術。従来は、こうした取引の「生データ」は、経理処理に必要なだけで活用されていなかったが、情報技術の向上により、潜在的な顧客ニーズが眠る「鉱山」として「採掘 (mining)」されるようになった。例えば、スーパーの販売データをデータマイニングで分析することにより、「ビールを買う客と一緒に紙オムツを買うことが多い」「雨の日は肉の売上が良い」など、項目間の相関関係を見つけることができる。また、クレジットカードの利用履歴を解析することにより、不正使用時に特徴的なパターンを見つけ出し、あやしい取引を検出するなどの応用も考えられる。





## システム全体イメージ



## システム機能

機能名	コンテンツ名	機能名	コンテンツ名		
I お客様サービスコンテンツ (携帯・パソコン版)	i. 会員登録	II 店舗機能	i. 注文受付		
				① 会員登録	① 受付アラーム送信
				② メールアドレス	② 注文伝票印刷
				③ 電話番号	③ 注文登録・訂正
				④ 地域	① メニュー登録
				⑤ 誕生日	② テイクアウト在庫上限値設定
				⑥ 会員情報変更機能	③ 注文完了登録
	ii. ID・Password		⑦ 退会登録	ii. 登録・設定	① アラーム
			① ID自動発行	iii. アラーム機能	② テイクアウト在庫上限値設定
	iii. メインメニュー (初回)		② Password	iv. 注文状況確認集計	③ 注文完了登録
			① 地域別店舗表示検索	v. 品切れ・出来上がり遅延	① 商品毎の注文状況集計機能
			② 店舗待ち時間情報表示	vi. 分析	① 品切れ・出来上がり遅延対応
			③ 単品メニュー	i. 会員サービス	① 分析機能
			④ 本日のお勧め	ii. 会員情報分析機能	① メール配信
	iv. メインメニュー (2回目以降)		⑤ セットメニュー注文	iii. 各種規約	② ポイント・割引管理
① 前回利用店舗表示		① 会員情報分析	① 会員情報分析		
② 店舗待ち時間情報表示		② テキスト出力機能	② テキスト出力機能		
③ 単品メニュー		① システム利用規約	① システム利用規約		
④ 本日のお勧め		② 個人情報保護	② 個人情報保護		
⑤ 売れ筋ランキング					
⑥ 購買履歴					
⑦ セットメニュー注文					
v. その他	① 独自セットメニュー登録 (各個人オリジナル)				
	② メール問合せ				

RSOL 株式会社両備システムソリューションズ

<http://www.ryobi-sol.co.jp>



IS530660 / ISO 27001:2005



#18208 246003  
11/13/13 2014 09/07

■本 社

〒702-8006 岡山市中区藤崎564-5  
TEL 086-200-0700 (代) FAX 086-200-0712

■豊成事業所

〒700-0942 岡山市南区豊成2-7-16

・アウトソーシンググループ

TEL 086-264-0598 (代) FAX 086-264-9998

・ソフトウェアサービス事業部

TEL 086-264-0132 (代) FAX 086-264-7022

■東京支社

〒108-0023 東京都港区芝浦3丁目2番16号 田町イーストビル4F

TEL 03-3769-7810 (代) FAX 03-3769-7815

■大阪支社

〒532-0003 大阪市淀川区宮原3丁目5番36号 新大阪トラストタワー16F

TEL 06-6398-5700 (代) FAX 06-6398-5710



●記載された各製品名は、各社の商標または登録商品です。  
●このパンフレットの内容は予告なしに変更することがあります。